

Protagonismo feminino na Bristol-Myers Squibb é reconhecido pelo Great Place to Work

Premiação criada especialmente para o mês da mulher destaca papéis importantes desempenhados pelo sexo feminino na organização e coloca a empresa em evidência no Brasil

A biofarmacêutica global Bristol-Myers Squibb acaba de ser eleita umas das 20 melhores companhias para a mulher no Brasil, segundo ranking elaborado pelo Great Place to Work por ocasião do mês da mulher, comemorado em março. O prêmio insere a empresa no seleto grupo que possui a igualdade de gêneros no ambiente de trabalho, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa para todos. Atualmente, na BMS, 53% dos cargos de gerência estão nas mãos das mulheres.

Como empresa que integra e incentiva a igualdade de gêneros, a BMS avalia o potencial dos colaboradores ou candidatas por igual, identificando a competência profissional de cada um e a forma como cada indivíduo poderá contribuir. “A BMS está empenhada em integrar as pessoas e a manter um ambiente de trabalho saudável. Para isso temos um programa de diversidade e inclusão, além de fortes práticas de desenvolvimento e meritocracia, que garantem oportunidades de crescimento para todos, com equidade”, explica a diretora de RH, Jennifer Wendling.

Na BMS, as mulheres já têm alcançado papéis de destaque. Em 2015, 54% das promoções/movimentações de cargos foram para elas. A empresa registrou, no mesmo ano, um número maior de profissionais do sexo feminino em cargos executivos, cerca de 63%, comparado ao número total de contratados. “Para nós, o prêmio Melhores Empresas para a Mulher Trabalhar é uma conquista importante, que reconhece as iniciativas da empresa e serve de estímulo para aperfeiçoarmos cada vez mais essas iniciativas. ”

A companhia conta, também, com benefícios e programas que auxiliam os funcionários, tanto homens quanto mulheres, a encontrar um melhor equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, como a jornada flexível, as sextas-feiras mais curtas e o home office, em que o colaborador pode trabalhar fora do escritório.

As mulheres, em especial, têm à disposição, independente do cargo, a licença maternidade opcional de 180 dias, alimentação especial para gestantes, oferecida em períodos intermediários entre as principais refeições, e serviços de manicure e beleza com descontos. “Iniciativas como essas ajudam as mães, por exemplo, a conciliar responsabilidades como a carreira e os filhos”, conclui Jennifer.

Para figurar no ranking das melhores companhias para a mulher no Brasil, elaborado pelo GPTW, a BMS foi selecionada entre as 135 empresas reconhecidas como as melhores companhias para trabalhar de 2015, entre as quais foram identificadas aquelas que mais promovem a igualdade entre homens e mulheres. Para isso, foram estabelecidos critérios e com diferentes pesos para auferir o grau de satisfação das colaboradoras na empresa, análise das práticas culturais e a participação das mulheres em cargos de liderança e alta liderança.

Ogilvy Public Relations

A iniciativa foi motivada pela série de avanços que foram conquistados para a igualdade de gêneros no ambiente de trabalho. O objetivo é dar ainda mais foco para esse importante tema e ajudar as organizações brasileiras no combate dessas e outras diferenças no tratamento de homens e mulheres no trabalho.

Sobre a Bristol-Myers Squibb

A Bristol-Myers Squibb é uma biofarmacêutica global cuja missão é descobrir, desenvolver e disponibilizar medicamentos inovadores que ajudem os pacientes a superar doenças graves. Para mais informações sobre a Bristol-Myers Squibb, visite <http://www.bristol.com.br>.

ÉPOCA

ÉPOCA é a única revista de interesses gerais com abordagem segmentada, um posicionamento inédito no mercado, baseada no casamento da atitude de seu leitor com a autoria de seus jornalistas. Com o slogan *Conteúdo que transforma*, explora novas perspectivas diante dos fatos e valoriza a utilidade do conteúdo, com informação, detalhamentos e análises. Além da versão impressa, está presente na internet – www.epoca.com.br – e em versões para tablets e smartphones.

EDITORA GLOBO

A Editora Globo é uma empresa do Grupo Globo, o maior grupo de comunicação do país. Fundada há 63 anos, tem no seu portfólio as marcas ÉPOCA, QUEM Acontece, Época NEGÓCIOS, Marie Claire, Casa e Jardim, Casa e Comida, Crescer, Autoesporte, Galileu, Pequenas Empresas & Grandes Negócios, Globo Rural e Monet, além do agregador feminino Meus 5 Minutos. Conectada plenamente com seus leitores e consumidores, a Editora Globo se faz presente em todas as plataformas, produzindo um jornalismo independente que antecipa as transformações da sociedade e ajuda a construir um mundo melhor.

A parceria firmada com a Condé Nast, referência mundial entre editoras de revistas, trouxe ao mercado brasileiro os títulos Vogue, Casa Vogue, Vogue Noivas e Vogue Passarelas, além de outros como GQ, a revista masculina de luxo mais vendida no mundo, e a Glamour, lançada em 2012.

Na área de livros, a Globo Livros orgulha-se de ter em catálogo grandes nomes da literatura nacional e estrangeira.

GREAT PLACE TO WORK®

O Great Place to Work® é única empresa global de pesquisa, consultoria e treinamento que estimula as organizações a identificar, criar e manter excelentes ambientes de trabalho por meio do desenvolvimento de culturas de alta confiança – dando ênfase ao modelo diferenciado e abrangente nas evidências e percepções dos funcionários das organizações. Com seu papel ímpar no mercado e aprofundado conhecimento da excelência em ambientes de trabalho, o Great Place to Work® é capaz de aplicar pesquisas exclusivas e diferenciadas que levam as

Ogilvy PR Brasil

São Paulo: Av. Pedroso de Morais, 1553, 2º andar, Pinheiros CEP 05477-900 T. (11) 3065-9000
Brasília: SCN Quadra 01 Bloco F Sala 1010 Ed. América Office Tower Asa Norte CEP 70711-905 T. (61) 3327-8290
Rio de Janeiro: Praia de Botafogo, 228 18º andar Rio de Janeiro – RJ CEP: 22359-900 T. (21) 2131-3100

Ogilvy Public Relations

organizações a serem cada vez melhores, com produtos inovadores e ótimas relações de trabalho.

Fundada nos Estados Unidos, por Robert Levering e Amy Lyman, desenvolve as pesquisas “Melhores Empresas para Trabalhar” em 53 países (América do Norte, América Latina, Europa, África, Oceania e Ásia), tendo por objetivo construir uma sociedade melhor, ajudando empresas a transformar seu ambiente de trabalho. A edição 2014 da pesquisa *Melhores Empresas para Trabalhar – GPTW* contou com 7.000 empresas em todo o mundo, representando mais de 12 milhões de colaboradores – sendo referência em qualidade no ambiente de trabalho.

Com metodologia própria, há mais de 20 anos o Great Place to Work® estuda e identifica as “Melhores Empresas para Trabalhar” – pesquisa anual baseada na avaliação do nível de confiança dos funcionários em cinco dimensões: Credibilidade, Respeito, Imparcialidade, Orgulho e Camaradagem; e nas 9 Práticas Culturais de gestão de pessoas das empresas. No Brasil, a empresa foi fundada por José Tolovi Jr., hoje Chairman of the Board do Great Place to Work® Inc., e é atualmente presidida por Ruy Shiozawa. Em 2015, a empresa comemora 19 anos de atuação no país. www.greatplacetowork.com.br

Ogilvy PR Brasil

São Paulo: Av. Pedros de Morais, 1553, 2º andar, Pinheiros CEP 05477-900 T. (11) 3065-9000
Brasília: SCN Quadra 01 Bloco F Sala 1010 Ed. América Office Tower Asa Norte CEP 70711-905 T. (61) 3327-8290
Rio de Janeiro: Praia de Botafogo, 228 18º andar Rio de Janeiro – RJ CEP: 22359-900 T. (21) 2131-3100